

¡YA TENEMOS LOS NOMBRES DE LOS 18 FINALISTAS DE LA 12.^a EDICIÓN DE LOS PREMIOS FÍGARO!

Este lunes 4 de octubre se descubrieron en riguroso directo, a través del **Canal Fígaro TV** y en colaboración con **MDB Education**, los nombres de los **18 finalistas de la 12.^a edición de los Premios Fígaro**.

Por cuarto año consecutivo, el anuncio de los finalistas se realizó mediante una conexión en *streaming* junto con **MDB Education** y que condujo **Victor Alonso**, miembro de la Junta Directiva de la entidad.

Estos son los finalistas de los Premios Fígaro 2021:

PELUQUERO REVELACIÓN

BRIAN SANCHÍS - SALONES CV BY CARLOS VALIENTE
PAULA ALONSO - SALÓN BLUE BY RAQUEL SAIZ
SARA PIERA - SALONES CV BY CARLOS VALIENTE

COLECCIÓN COMERCIAL MASCULINA

BORJA CARBONELL Y DAVID PASTOR - SALONES CV BY CARLOS VALIENTE
CHRISTIAN RÍOS
SIËRO

COLECCIÓN COMERCIAL FEMENINA

BELÉN NARANJO - PELUQUERÍA JOSE URRUTIA
CASSANDRA TORRES
SIËRO

COLECCIÓN DE VANGUARDIA

ALEXANDER KIRYLIUK - SK STYLE BARCELONA
JUANMY MEDIALDEA
MANUEL MON

COLECCIÓN INTERNACIONAL

DANNY PATO - NUEVA ZELANDA
GIANLUCA CARUSO - ITALIA
PHILIPP & SIOBHAN HAUG - REINO UNIDO

PELUQUERO ESPAÑOL DEL AÑO

CARLOS VALIENTE
JOSE LUIS ALMENDRAL
RAFAEL BUENO



Club Fígaro es un proyecto asociativo sin ánimo de lucro gestado en 2009 por un destacado grupo de profesionales de la peluquería española. El objetivo básico que persigue **Club Fígaro** es el reconocimiento social de la profesión y esto se articula con la creación de los **Premios de la Peluquería Española**, que se celebran desde 2010 y valoran los trabajos fotográficos de las tendencias de peluquería de las principales firmas españolas. La transparencia y el prestigio de los Premios se garantiza con la designación de un jurado externo, formado por cinco destacados nombres de la peluquería internacional, que votan de manera individual e independiente las colecciones presentadas anónimamente. Los ganadores de las diferentes categorías de los Premios se dan a conocer durante la Pasarela Fígaro, un evento que ya se ha convertido en la gran cita anual de la peluquería española. El sponsor oficial de Club Fígaro es la firma **Revlon Professional**. Por último, Club Fígaro cuenta con ocho media sponsors, las principales revistas y portales profesionales de belleza en España.

Los **Premios Figaro** se celebrarán el próximo **lunes 25 de octubre a las 19:00h.** y se podrá seguir en *streaming* a través de la web del Club. Además, los ganadores de la pasada edición serán los encargados de abrir la pasarela de los Premios. **Club Figaro** cuenta con el apoyo de su *main sponsor* **Revlon Professional**, firma que ha patrocinado los Premios desde su inicio.

La 12.^a edición de los Premios de la Peluquería Española se erige como la mejor de la historia en participación, con **187 colecciones presentadas por 89 firmas participantes**, procedentes de 29 provincias y 15 comunidades autónomas, incluyendo Andorra y 9 países para la candidatura internacional, inaugurada en esta edición.

Un año más, la autonomía que aporta más participación a los Premios Figaro es la Comunidad Valenciana, con 39 colecciones en total, seguida de Cataluña con 23 propuestas y Andalucía con 19. En conjunto, las colecciones participantes proceden de 29 provincias y 15 comunidades autónomas distintas, además de Andorra. Cabe destacar la participación internacional en su primera edición con **15 firmas internacionales y con 27 propuestas presentadas.**

El jurado profesional que ha votado las colecciones participantes en esta edición está compuesto por **Mike Vincent (Francia), Cesar Morales (España), Sally Brooks (Reino Unido), Beatriz Matallana (España) y Maeve O'Healy-Harte (Irlanda)**, todos ellos reconocidas personalidades de la peluquería nacional e internacional.

Las colecciones de los dieciocho finalistas ya pueden visitarse en la página web de Club Figaro, www.clubfigaro.com, al igual que las del resto de participantes.

Enlace: <https://www.clubfigaro.com/lospremios/finalistas>



Club Figaro es un proyecto asociativo sin ánimo de lucro gestado en 2009 por un destacado grupo de profesionales de la peluquería española. El objetivo básico que persigue **Club Figaro** es el reconocimiento social de la profesión y esto se articula con la creación de los **Premios de la Peluquería Española**, que se celebran desde 2010 y valoran los trabajos fotográficos de las tendencias de peluquería de las principales firmas españolas. La transparencia y el prestigio de los Premios se garantiza con la designación de un jurado externo, formado por cinco destacados nombres de la peluquería internacional, que votan de manera individual e independiente las colecciones presentadas anónimamente. Los ganadores de las diferentes categorías de los Premios se dan a conocer durante la Pasarela Figaro, un evento que ya se ha convertido en la gran cita anual de la peluquería española. El sponsor oficial de Club Figaro es la firma **Revlon Professional**. Por último, Club Figaro cuenta con ocho media sponsors, las principales revistas y portales profesionales de belleza en España.